# DESIGN VISUEL

Source : <https://openclassrooms.com/courses/3013891-ameliorez-limpact-de-vos-presentations/exercises/1309>

## 1/ La couleur la roue chromatique

* Code hexadécimal : ex : #8EAAFF
* Code RGB : Red Green Blue ex : R : 148 , G : 170, B : 255

Associations :

* Couleurs complémentaires : situées en opposition sur la roue chromatique (violet/jaune).
* Couleurs analogues : situées à la suite sur la roue chromatique (bleu clair, bleu, violet).

## 2/ La typographie, les polices et les fonts

La typographie : type de graphie, d’écriture

* Sérif : avec empattement
* Sans sérif : sans empattement
* Empattement variable au cœur d’une même police : des lettres plus larges que d’autres.

La police : Famille de Font :

- Helvetica

- Helvetica bold

- Helvetica light…

Le font : un élément d’une police :

- Helvetica

- Calibri…

Tendances :

A éviter :

* Police avec sérif
* Comic sans M

A privilégier :

* Police light ou ultra-light
* Variation de Bold : titres – sous-titres

### Sites internets

Couleur : [ColorHexa](http://www.colorhexa.com/), [ColourLovers](http://www.colourlovers.com/), [ColorZilla](http://www.colorzilla.com/chrome/).

Typologie : [Google Fonts](https://fonts.google.com/), [Dafont](http://www.dafont.com/fr/), [Fontsquirrel](https://www.fontsquirrel.com/).

## 3/ La composition

### Les règles de bases :

* Laisser de l’espace.
* Faire ressortir l’essentiel.
* Mettre l’information en évidence.
* Jouer avec les couleurs.
* Maitriser l’espacement des éléments.
* Maitriser les alignements.
* Règle des 1/3 : découper l’image en quadrillage de 9 zones (3x3), Placer les éléments importants sur les lignes et sur les intersections.
* S’inspirer des bonnes pratiques et ses belles présentations.
* Jouer des contrastes.
* Supprimer le superflu.

Il faut que l’auditeur comprenne l’essence du message, que ce message soit clair, non pollué par des effets inutiles.

### L’identité visuelle

Il s’agit de la signature, de la personnalité, de la voix donnée au design d’une entité.

Elle s’anime autour de deux axes :

### La couleur :

Composante visuelle, elle est le premier élément mémorisé par l’auditeur.

2 choix :

* Couleur habituellement utilisée dans le contexte : bleu pour les réseaux sociaux, signe de sérieux, d’amitié, de lien.
* Couleur en contre-pied, audace qui peut fonctionner.

### La typologie

Exprime le trait de caractère. Le choix de la ou des polices d’écriture doit être pertinent et ciblé.

Ces deux axes composent la charte graphique, document relatif à l’usage de l’identité visuelle.

### La charte graphique

Elle doit répondre à des règles essentielles :

Les choix de couleur et de typographie doivent être appliqués sur tous les supports

* Logo (adapté en taille selon les supports)
* Site internet
* Application mobile
* Réseaux sociaux
* Print : factures, courriers, Devis, Porte-folio…

Pour un impact visuel professionnel, les documents, images, graphiques... doivent être de qualité supérieure.

* Soit des images libres de droit
* Soit des images achetées en banque d’images.

Son objectif :

* Unité, homogénéité, clarté.
* Définition de l’identité de l’entreprise
* Définition du message de l’entreprise